

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №9 с. Розовка
Минераловодского района

РАССМОТРЕНО

Н-следовани МО классных
руководителей

Руководитель МО Поветкина
А.Е.

Протокол №1 от «17» 05 . 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

На заседании педагогического
совета школы

Заместитель директора по УВР
И.В. Задорожная

Протокол №12 от «23» 05 . 24 г.



УТВЕРЖДЕНО

Директор МККОУ СОШ №9 с.Розовка

Принимать: Карфагиников А.В.

Протокол №5 от «05» 05 . 24 г.

*Программа работы 1 смены
летнего пришкольного
оздоровительного лагеря с
дневным пребыванием детей
«Радуга»*

Возраст воспитанников: 6,6-16 лет

Составитель программы,
Заместитель директора по ВР
МККОУ СОШ №5 с. Розовка
Поветкина А.В.

с.Розовка
лето 2024 г.

1.1 Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная программа «Расскажи о главном» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Программа разработана в соответствии с:

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Нормативные основания для создания дополнительной общеобразовательной программы:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., вступила в силу для СССР 15 сентября 1990 г.);
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 гг. (Указ Президента РФ от 01.06.2012 № 761)
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 N 124-ФЗ;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 304-ФЗ;
- Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ;
- Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 № 261-ФЗ.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» от 12.11.2020 № 2945-р;
- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 № 474;

- Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 г.
- № 809;
- Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Стратегии национальной безопасности» от 02.06.2021 № 400;
- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»» от 26.12.2017 г. № 1642.
- Приказ Министерства образования РФ от 13.07.2001 № 2688 (ред. от 28.06.2002) «Об утверждении порядка проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха».

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная программа летней оздоровительной площадки «Расскажи о главном» социально-гуманитарной направленности дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование в летний период. Программа «Расскажи о главном» реализуется в летний период.

Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания. Во-первых, организация летнего отдыха - один из важных аспектов образовательной деятельности. Организованная деятельность детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года. Летние каникулы - самая лучшая и незабываемая пора для развития творческих способностей и совершенствования возможностей ребенка, вовлечения детей в новые социальные связи, удовлетворения индивидуальных интересов и потребностей. Программа летней профильной смены направлена на решение проблемы организации летнего досуга детей 6,5-16 лет.

Программа «Расскажи о главном» реализуется в июне в форме пришкольного лагеря «Радуга», в котором создается творческая обстановка, погружающая детей в процесс создания мультфильма от момента возникновения идеи до получения готового продукта.

Современные условия диктуют и новые требования к человеку: сегодня востребованы активные, коммуникабельные, творческие личности, способные масштабно мыслить и действовать. Искусство анимации представляет собой совокупность различных видов деятельности, формирующих гармонично развитую личность. Этим объясняется высокая актуальность предлагаемой программы. Программа «Расскажи о главном» социально-гуманитарной направленности рассчитана на детей, желающих заниматься изучением медиаиндустрий.

Целью программы является создание условий для личностного развития и самоопределения личности: организация жизнедеятельности, обеспечивающая сознательное выявление и утверждение собственной позиции, готовность к участию в деятельности детского движения.

Задачи программы:

- создать условия для осознанного выбора участниками одного или нескольких направлений деятельности;
- обеспечить возможности для духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания участников на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, истории и культуры;

- обеспечить возможности для включения участников в социально значимую деятельность созидательного характера;
- сформировать у детей опыт организации деятельности, с последующей трансляцией в школе и классе;

Условия реализации целей программы:

Соответствие содержания программы возрастным потребностям, интересам участников, задачам их развития на данном отрезке жизни. Присвоение ценностей созидательного отношения к окружающей социальной действительности, креативности, эффективной организации деятельности, самореализации в социальной группе и организации, ценности «Другого» как равноправного партнера.

Формирование ценностных ориентаций, способствующих усвоению и присвоению опыта, через трансляцию ценностей, предъявление образцов поведения, создание ситуаций деятельности и закрепление поведения, рефлексия. Освоение и интериоризация социальных установок на субъектную позицию, ответственное и произвольное поведение, на взаимовыгодное сотрудничество, на реализацию собственного потенциала; освоение и интериоризация умений организации совместной деятельности.

Деятельностный подход к организации жизнедеятельности участников смены. Уточнение представлений о себе как субъекте преобразования действительности, о себе как участнике актуализирующего взаимодействия, о собственном уровне развития организаторских способностей, о наличном собственном лидерском потенциале.

Планируемые результаты.

Личностные результаты:

обучающийся имеет навыки самостоятельной работы;

- умеет сотрудничать со сверстниками в разных социальных ситуациях;
- уважительно относится к результатам творческой деятельности, как к собственным, так и других людей.

Метапредметные результаты. Познавательные УУД:

обучающийся овладеет:

- делать предварительный отбор источников информации;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую;
- самостоятельно выполнять творческие задания.

Регулятивные УУД:

обучающийся овладеет:

- организовать свое рабочее место;
- работать по предложенному плану, алгоритму;

Коммуникативные УУД:

обучающийся *умеет*:

- оформить свою;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения и следовать им;
- распределять работу между участниками проекта;
- уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, режиссера).

Ожидаемые результаты реализации программы и способы их проверки.

К концу летней смены пришкольного лагеря «Радуга» «Расскажи о главном»

обучающийся должен знать:

-особенности организации профессиональной деятельности в сфере медиаиндустрии;

-владение приемами и методами создания познавательного контента, анализа, обобщения и представления полученных результатов;

Обучающийся должен уметь:

- осознавать важность честного освещения проблем общества и стремиться к их решению;
- владеть коммуникативными навыками, уметь грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;
- владеть компетенциями в сфере новых медиа, в том числе через прохождение обучения и получения обратной связи;

Программа реализуется для детей от 6,5 до 16 лет (максимальный возраст – 16 лет), проживающих на территории села Розовка, обучающихся МКОУ СОШ №9 с. Розовка.

Участниками смены являются младшие школьники (6,5–11 лет) и под ростки (12–16 лет). Это требует учета возрастных особенностей при реализации смены.

Срок реализации программы 1 месяц

Уровень программы – **базовый**.

Форма обучения: очная.

Режим занятий соответствует СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Формы организации образовательного процесса:

групповые занятия с детьми.

Вся программа строится на проживании участниками тематических дней в соответствии с флагоманскими проектами и освещении событий дня:

«Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»;

«Здоровый образ жизни: «Будь здоров!» (4 день);

«Образование и знания: «Учись и познавай!»;

«Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!»;

«Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»;

«Спорт: «Достигай и побеждай!»;

«Труд, профессия и свое дело: «Найди призвание!»;

«Туризм и путешествия: «Открывай страну!»

«Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»;

«Патриотизм и историческая память: «Служи Отечеству!»;

«Экология и охрана природы: «Береги планету!»

«Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»;

Каждый день смены дежурная редакция обязана выпустить 2 выпуска новостей (утром в 8.45 и вечером в 21.15) не менее чем на 15 минут.

Основной информационный контент редакция определяет самостоятельно при согласовании с Модератором (методистом из числа педагогического состава), курирующим работу новостной службы. Таким образом, участники программы смогут на практике попробовать свои силы в создании информационно-медийного продукта.

За весь период смены участники смогут попробовать свои силы в 4 профессиях и, объединившись в команды в финале смены, создать свой первый информационно-медийный продукт.

Логика образовательной программы:

В первые 3 дня (2,3,5 дни смены) дети знакомятся со всеми профессиями на занятиях «Знакомство с лабораториями». Итогом знакомства должен стать выбор 2 профессий, которые каждый участник хотел бы освоить.

3 дня (7, 8, 9 дни смены) участники осваивают 2 профессии.

Затем определяются с 2 другими профессиями. Выбор и переход в другую МедиаЛабораторию обязателен.

3 дня (10,11,12 дни смены) участники осваивают 2 профессии.

13 день участники работают своими редакциями, и разрабатывают план-проект запуска медицентра в своем первичном отделении.

Далее 14 день происходит самоопределение участников по профессиям, и разбивка на команды (на договорной основе

14, 15 дни смены участники в сформированных командах работают над созданием медиапродукта. Их задача – придумать идею медиапродукта (это может быть выпуск новостей, развлекательное шоу, подкаст или шоу-интервью) и пройти все этапы создания продукта: от идеи до публикации. На выходе у команды должно быть: 2 фоторепортажа (альбома с фото в группе ВК) с подготовки и записи шоу от фотожурналистов;

4 вертикальных видео про процесс создания продукта от мобильных операторов; трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов от из продукта);

Новостной репортаж о записи продукта от корреспондентов;

К каждому посту короткие тексты, большая статья, посвященная всей команде, а также задаче каждого участника и проделанной работе от печатников, пост анонс;

Вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером/ SMM-специалистом в едином стиле, чтобы посты об их продукте выделялись на фоне остальных;

Сам готовый продукт.

Рекомендация от авторов: создать 1 группу, которая будет заниматься организацией финального мероприятия, а также освещением и продвижением события.

15 день смены – мероприятие «Презентация продуктов МедиаЛабораторий».

1.3 Учебный план

Учебно-тематический план

<p>Диагностика</p> <p>Знакомство с лабораториями часть 1</p> <p>Подготовка к вечеру «Здравствуйте»</p> <p>Вечер «Здравствуйте»</p>	<p>«<i>Медиа и Коммуникация</i>»</p> <p>Знакомство с лабораториями часть 2</p> <p>Дебаты «Журналистика: честность или просмотры»</p> <p>Тематическая Дискоотека «Шоу-бизнес»</p>	<p>«ЗОЖ»</p> <p>Знакомство с лабораториями часть 3</p> <p>Фестиваль спорта «Готов к Труду и обороне»</p> <p>Праздник Спорта «Богатырские забавы»</p>	<p>«Образование и знание»</p> <p>Работа лабораторий 1 профессия</p> <p>Работа лабораторий 2 профессия</p> <p>Интеллектуальная игра «Хочу Все Знать»</p> <p>Тематическая Дискоотека</p>	<p>ПРОФИЛЬ-НЫЙ ДЕНЬ</p> <p>Блок «Мы с Россией»</p>	<p>» «Волонтерство и добровольчество»</p> <p>Работа лабораторий 1 профессия</p> <p>Работа лабораторий 2 профессия</p> <p>Фабрика Идей</p> <p>Тематическая Дискоотека</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><i>«Наука и технологии»</i> Работа лабораторий 1 профессия Работа лабораторий 2 профессия Шоу-программа «Открытие века» Редакция в гостях у редакции</p>	<p><i>«Спорт»</i> Работа лабораторий 3 профессия Работа лабораторий 4 профессия Олимпийские игры Тематическая Дискотека</p>	<p><i>«Труд, профессия»</i> Работа лабораторий 3 профессия Работа лабораторий 4 профессия Ярмарка Вакансий Огоньки в отрядах</p>	<p><i>«Туризм и путешествия»</i> Работа лабораторий 3 профессия Работа лабораторий 4 профессия Маршрутная игра «Открой страну» Тематическая Дискотека</p>	<p><i>«Культура и искусство»</i> Работа редакций по созданию Медиапродукта Школа Эtiquette Подготовка концерта Концерт «Однажды в сказке»</p>	<p><i>«Патриотизм»</i> Работа редакции по созданию Медиапродукта Ролевая игра «Петровская ассамблея» Тематическая Дискотека</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>«Экология»</p> <p>Работа редакций по созданию Медиапродукта Фестиваль Экологических акций Бал</p>	<p>«Дипломатия»</p> <p>Презентация Медиа-продукта редакций Ролевая игра «Прощай оружие» Церемония награждения</p>	<p>День Инициатив</p> <p>Линейка закрытия смены Диагностика Вечерние огоньки в отрядах Костер</p>			
------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Содержание программы

Первый день смены включает заезд и размещение участников программы, первичный медицинский осмотр, инструктаж по технике безопасности, знакомство с базой лагеря, подписание правил проживания, знакомство с предстоящей программой смены, первичную диагностику, игры на знакомство и взаимодействие, выбор названия редакции – название отряда, девиза, эмблемы, выборы органов отрядного самоуправления, шеф-редакторов, торжественное открытие программы, Отрядные огоньки.

Инструктаж по технике безопасности включает общие вопросы жизнедеятельности с опорой на санитарно-гигиенические нормы, особенности

взаимодействия между участниками, правила хранения и приготовления пищи, поведения на воде и т.д.

Торжественная линейка открытия программы – это церемониальное мероприятие, которое знаменует собой начало смены – начало работы Медиахолдинга. Желательно проводить мероприятие на открытой площадке, плаце. Желательно предусмотреть звуковое оформление, наличие соответствующей атрибутики (флаг, символику редакций, форму одежды участников). Обязательными элементами являются: торжественное построение участников смены, церемония выноса (подъема) Государственного флага Российской Федерации, исполнение Государственного гимна Российской Федерации, приветственные слова начальника и модератора Медиахолдинга, приветствия редакций (название, девиз). В сценарий мероприятия могут быть включены традиции, которые после будут характерны для открытия подобных программ. Огоньки знакомств по редакциям.

Диагностика для участников программы предполагает знакомство с участниками, а также включает элементы ориентирования и процесса самоопределения на смену.

Вариант первичной диагностики: Инструкция:

Давай познакомимся!

Расскажи нам о себе (пол, возраст, населенный пункт)

Твои увлечения и интересы?

Напиши 3 прилагательных о себе ☺

Знаком ли ты с Движением Первых?

Знаком ли ты с информационно-медийным направлением Движения.

Напиши твои первые впечатления от смены, ребята из отряда.

Какие характеристики ты бы дал/а своему отряду?

Как ты думаешь, что необходимо сделать, чтобы жизнь в нашем лагере была интересной и полезной?

В каких делах ты хочешь участвовать?

Какую роль ты бы хотел занимать в общей организации дела (руководитель группы, разработчик идеи, помощник, исполнитель, участник, или напиши свой вариант)?

Чему бы ты хотел научиться на программе?

Что в окружающем мире тебе интересно?

Чему бы ты сам мог научить других?

Второй день смены.

Презентация образовательной программы включает первые знакомства с работой МедиаЛаборатории миром профессий, предлагаемых для освоения в образовательной программе смены. Перед запуском работы лабораторий необходимо провести информационную работу с участниками смены. Так же ребятам важно объяснить, каким образом будет устроена образовательная программа: первые 3 дня они будут ходить на мастер-классы для ознакомления с профессиями, а также смогут познакомиться с 6 специалистами и их работой. Далее за время прохождения программы участники смены смогут пройти мастер-классы и погрузиться в атмосферу, прокачать свои навыки в 4 профессиях на выбор.

Задача ознакомительных мастер-классов сделать так, чтобы ребенок смог определиться с тем, что ему

нравится больше, и соотнес себя с той профессией, в которой он хотел бы развиваться.

Рекомендация от авторов: рекомендуем в первый день знакомства с лабораториями выделить 30 минут на информирование участников о предстоящей программе и распределение участников по МК.

Варианты распределения детей по лабораториям на первые 3 ознакомительных дня:

По желанию: можно вывесить листы для регистрации на занятия с ограниченным количеством участников, и дети с вечера предыдущего дня могут записываться на эти мастер-классы. Лист может содержать

«шапку» с названием профессии и нумерацию от 1 до 20 в столбик (либо больше, в зависимости от варианта размещения мастер-класса и возможности места посадки участников).

По договоренностям: куратор редакции может организовать обсуждение и распределение участников по всем МК равномерно на все 3 дня, учитывая пожелания участников. Ребятам придется договариваться друг с другом, если на какое-то занятие будет больше желающих, чем позволяет вместимость по списку.

Организованно: все редакции можно условно разделить на 6 групп и в директивном порядке огласить участникам списки и их образовательный маршрут на ближайшие 3 дня.

Далее организовываются ознакомительные занятия в МедиаЛабораториях по 1 часу для каждой профессии.

Данные занятия могут включать следующие блоки:

Приветствие участников, краткое знакомство с ними.

Снятие ожиданий участников от занятия: «как Вы думаете, о чем мы будем сегодня говорить?», «Что вы хотели бы узнать, чему научиться в рамках занятий в МедиаЛабораториях?», «Где в обычной жизни Вам могут пригодиться полученные на занятиях навыки?».

Знакомство с профессией: «Чем занимается режиссер/монтажер/

журналист?», «Какими навыками он должен обладать?» и т.д.

Выдача заданий из предложенных в описательной части образовательной программы и выполнение этих заданий мини-группами.

Демонстрация выполненного задания с последующим обсуждением: «Что было легко или сложно?», «Какие личные качества Вам помогли сейчас выполнить эти задания?» и т.д.

Прощание.

Вечер «Здравствуйте» мероприятие, направленное на формирование команды редакций, презентация своего стиля, знакомство с другими участниками смены. Форма предполагает подготовку редакций к вечернему выступлению, в котором они должны представить свои редакции: названия, девиз, стиль, охарактеризовать участников редакции и их положительные качества. Рекомендованное время подготовки визитной карточки редакции для представления на сцене 4–5 минут. Необходимо предоставить участникам полную свободу представления своей редакции. Это может быть видеоролик, хореографическая, вокальная, театральная постановка или все вместе. Программа может быть конкурсной с распределением первого, второго и

третьего места. Победителям можно выдавать инфоповод для изготовления медиаматериалов командой.

Третий день смены.

Тематика дня: «Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»»

Знакомство с лабораториями, часть 2. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены.

Проведение дебатов на тему «Журналистика: честность или про-смотрим». Форма работы, основывающаяся на умении анализировать текущие социальные и политические события, концентрироваться на обсуждаемой проблеме, собирать и обрабатывать информацию, творчески осмысливать возможности ее применения, определять собственную точку зрения по данной проблеме и защищать ее в течение игры, организовывать взаимодействие в группе на основе соблюдения принятых правил и процедур совместной деятельности.

Технология «Дебаты» предполагает активное включение самого ученика в поисковую, учебно-познавательную деятельность, организованную на основе внутренней мотивации; организацию совместной деятельности, партнёрских отношений, обучающихся и обучаемых; обеспечение диалогичности общения не только между учителем и учениками, но и между учащимися в процессе приобретения новых знаний. Данная технология поможет организаторам приобщить участников программы к нормам и ценностям Движения, погрузить их в тематику программы, сформировать умения вести полемику, отстаивать свои интересы, применять свои знания, способность работать в команде. Позволит вырабатывать самостоятельные оценки

несовершеннолетних, мировоззренческую позицию и поведенческие установки.

Использование дебатов будет способствовать актуализации знаний, организации самостоятельной работы участников программы, обобщения, систематизации, закрепления материала.

Организаторы могут выбрать наиболее интересную для них группу дебатов:

Проблемные дебаты – это дебаты, предусматривающие знакомство участников с различными концепциями. Они, как правило, затрагивают ключевые, дискуссионные проблемы

Экспресс-дебаты по мини-проблемам – это дебаты, в которых фаза ориентации и подготовки сведена к минимуму. Подготовка осуществляется непосредственно на уроке по материалам учебника или рассказу учителя. Этот тип дебатов может быть успешно использован либо как элемент «обратной связи», закрепления учебного материала, либо как форма активизации познавательной деятельности.

Дебаты могут выступать как форма подведения итогов самостоятельной работы учащихся по какой-либо проблеме, т.е. являться презентацией и осмыслением работы учащихся с учебной и научной литературой.

Все отряды разбиваются на команды, турнир предполагает олимпийскую систему состязаний с выбором победителя. Олимпийская система, плейофф в спортивных соревнованиях – система розыгрыша, при которой участник выбывает из турнира после первого же проигрыша (по итогам одной игры или серии из нескольких игр между двумя участниками, позволяющей однозначно определить безусловного

победителя). Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Тематическая Дискотека «Шоу-бизнес». Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Четвертый день смены:

Тематика дня: «Здоровый образ жизни: «Будь здоров!»

Знакомство с лабораториями, часть 3. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены.

Фестиваль спорта «Готов к Труд и Обороне!» основной целью несет популяризацию здорового образа жизни, спорта среди участников программы. Форма проведения мероприятия – игра по станциям. У каждой команды есть маршрутный лист, с помощью которого она прибывает на определенную площадку. На каждой станции команде предстоит сдать одну из дисциплин, входящих в состав комплекса ГТО. Подсчет результатов и количество участников на каждой площадке индивидуальное. Например, на площадке могут считаться лучшие 10 результатов, результаты 5 мальчиков и 5 девочек и другие. В зачетный лист идет определенный результат команды, например: самое быстрое время, самое большее количество раз и другие. Время пребывания команды на площадке: 5 минут. Громким музыкальным сигналом обозначается переход на следующую станцию. По итогам проведения мероприятия награждаются отряды по различным номинациям (самая быстрая команда, самая прыгучая команда и другие). Победителям можно выдавать

инфоповод для изготовления медиаматериалов командой.

Праздник Спорта «Богатырские забавы». Спортивный праздник

«Богатырские забавы» представляет собой командные состязания богатырских отрядов. Богатырям редакций предстоит сразиться в 5 испытаниях и выявить самый сильный, могучий и бесстрашный богатырский отряд! Данное мероприятие предполагает предварительную подготовку команд (Представление богатырского отряда). Также участникам команд будет приятно, если зрители будут активно болеть за них. Наличие группы поддержки может оцениваться дополнительно. На своем пути богатыри столкнутся со своим врагами: Тугариным Змеем и Соловьем-Разбойником.

Основной период смены (5–15 день)

Целевые ориентиры: погружение участников в содержание направлений деятельности; развитие коммуникативных навыков, навыков организаторской работы; реализация игровой модели и основной образовательной программы, освоение участниками по 4 профессии из сферы медиаиндустрии, создание медиапродукта в команде.

Пятый день смены

Тематика дня: «Образование и знания: «Учись и познавай!»

Работа лабораторий: 1 профессия и 2 профессия. В организационный период смены (первые 4 дня) участники смогли познакомиться с работой лабораторий

и должны были определиться с теми 4 профессиями, которые они будут осваивать в течение смены.

Это те профессии, где они смогут более детально изучить спец- ифику работы, попробовать свои навыки в работе и обрести новые знания. В этот день мы рекомендуем сделать распределение по профессиям на 3 дня. Каждый участник может выбрать 2 блока профессий для освоения.

Мы предлагаем организаторам дать свободу выбора участникам программы. Стоит при этом обратить внимание редакций на то, что в конце смены им надо будет создавать большой медиапродукт с информационным освещением и его презентацией. А при распределении на занятия в МедиаЛабораториях, надо учесть, что в команде редакции к концу смены обязательно должны быть профессионалы из всех 8 блоков профессий, представленных в образовательной программе.

Дети могут самостоятельно определиться на договорной основе внутри редакции. Задача куратора отследить при распределении, что каждый ребенок попадет на ту профессию, которую он точно выберет как приоритетную, что все дети получили возможность попасть на 4 профессии и никто не задублировался. Занятия по профессиям проходят в первой половине дня. С 10.00 до 11.30 и с 11.30 до 12.00

Интеллектуальная игра «Хочу Все Знать». Интеллектуальная игра «Хочу все знать» направлена на расширение кругозора участников и зрителей мероприятия. Интеллектуальные игры – замечательная форма для познания участниками новых интересных

фактов, проявления смекалки, логики, а также сплочения команды

Всего в игре предполагается 5 туров с вопросами на различные темы: IT, сельское хозяйство, медицина, транспорт, туризм. Вопросы из различных областей дают возможность проявить себя каждому участнику.

Тематическая Дискотека «Школьная дискотека».
Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: школьная форма, брюки, рубашки, галстуки и бабочки у мальчиков. Блузы, рубашки, сарафаны, юбки или платья у девочек. Допустимые цвета: черный, белый, серый, клетка.

Приглашение отрядов оформить в виде записи учителя красной ручкой в школьном дневнике.

Идея: все отряды входят как классы на школьную линейку. Ведущий, директор школы, говорит торжественную речь, и после этого начинается сама дискотека.

Задание: Каждый отряд должен подготовить номер на минуту. Это может быть стихотворение, танец или песня. Номер нужно выбрать такой, чтобы все отряды повторяли.

Шестой день смены:

Блок «Быть с Россией».

Цель: подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких

нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями.

В рамках этого направления каждый участник смены сможет соприкоснуться с символами государства (подъем флага, гимн), перейти к делам, связанным с получением знаний по истории страны (в рамках направления деятельности Движения), в том числе используя потенциал такой формы, как Классные встречи, и к практической социально-значимой деятельности (помощь младшим, трудовая акция, участие в заботе о памятниках (Хранители истории), экологический десант, написание писем бойцам СВО и др. Важным элементом будет рефлексия, позволяющая детям осознать, что они сегодня могут сделать полезного для окружающих, для страны.

Седьмой день смены:

Тематика дня: «Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!»

Работа лабораторий: 1 профессия и 2 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Фабрика Идей. Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: мини-проектный интенсив по созданию волонтерских и добровольческих медиапроектов. Представление проектов проходит в формате ярмарки-

фестиваля. 3 участника от каждой редакции представляют медиапроект другим участникам смены. На каждую редакцию выдается табель, в который они ставят плюсы тем проектам, которые они были бы готовы поддержать (выступают в качестве инвесторов). Всего они могут «поддержать» 3 проекта. После подсчета голосов определяется 3 победителя (3 места):

Каждой редакции необходимо придумать:

- ✓ идею проекта;
- ✓ этапы воплощения;
- ✓ название проекта;
- ✓ смета проекта;
- ✓ представление (презентация) проекта.

Задача мероприятия: Дать участникам пищу для размышления, что волонтерство – это деятельность, доступная каждому человеку из абсолютно разных областей. И даже будучи человеком из сферы журналистики и медиа, ты можешь помогать другим. В перспективе дети могут доработать и реализовать эти проекты у себя в школах и организациях.

Каждой редакции дается 10 минут на разработку идеи (о чем будет их проект).

Мозговой штурм. Командам дается по 10 минут на выбор названия проекта.

Основная работа над проектом (60 минут). Основные вопросы, на которые должны дать ответы участники: Кто целевая аудитория проекта? Какие ресурсы необходимы для реализации (смета)? Актуальность проекта? Какие организации можно привлечь для реализации и финансирования проекта? Как эту идею воплотить в жизнь? Для решения этих

вопросов редакции рекомендуется разделиться на команды.

После работы по командам редакция объединяется и готовит презентацию на «Фабрике идей». (20 минут).

Презентация идей (30-40 минут). Каждой команде заранее выдается флипчарт, на котором схематично представлен проект и все вопросы, над которыми работали команды на 3 этапе. 3 человека из редакции представляют проект, остальные (инвесторы) – ходят по ярмарке-фестивалю и оценивают проекты других редакций. Площадки проектов работают одновременно, участники передвигаются в свободном порядке. Презентация проекта должна длиться от 3 до 5 минут.

После ярмарки-фестиваля собираются таблицы, подсчитываются голоса и выбираются 3 победителя, набравшие наибольшее количество голосов поддержки от инвесторов.

Открытие фестиваля.

Заккрытие фестиваля (подведение итогов, объявление и награждение победителей).

Тематическая Дискотека «Гринпис». Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: Все отряды приходят в одежде с элементом зеленого цвета.

Идея: данная дискотека – съезд волонтеров, которые оберегают дикую природу.

Задание: Каждому отряду заранее выпадает какое-то животное, которое относится к исчезающим видам. Задача отрядов – поставить танец на 1–1,5 минуты. Этот танец должен быть посвящен этому животному. После выступлений каждый отряд может проголосовать за спасение какого-либо животного (за танец, который

больше всего понравился). Голосуют они в специальные конверты/ чаши жетонами. У каждого отряда жетон своего цвета. Голосовать за себя нельзя.

Восьмой день смены

Тематика дня: «Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»

Работа лабораторий: 1 профессия и 2 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в пункте 4.4. данной Программы.

Шоу программа «Открытие века». Мероприятие для Совета дела редакции. Шоу-программа по своей сути – это мероприятие развлекательного характера, демонстрирующее публике сценическое представление, в котором зрелищная сторона превалирует над содержательной. Однако шоу-программа «Открытие века» может стать отличным проектом, где содержание также важно, как и зрелищность данного мероприятия. Каждому отряду дается краткая информация о научном открытии, которое произвело невероятный прорыв в развитии человечества и конкретно медиаиндустрии. Отрядам необходимо с помощью сети Интернет найти дополнительные сведения о данном открытии и творчески презентовать его публике. Это может быть театрализованное представление, вокальная или хореографическая постановка, агитбригада, частушки и т.д. Главными условиями оценки будут красочность представления информации, его достоверность, креативность и др.

Для создания красочности и зрелищности стоит подобрать торжественное музыкальное оформление, а также сценарий, соответствующий характеру мероприятия. Ведущим стоит сделать некоторые «подводки» для представления отряда и их концертного номера.

Для подготовки качественного выступления необходимо дать время детям на подготовку выступления. Выступление от отряда должно быть не более 3–5 минут.

Для определения результатов необходимо жюри. Представления ребят могут оцениваться двумя вариантами:

по номинациям;

по местам.

Встреча «Редакция в гостях у редакции». Каждая редакция готовит к встрече творческое приветствие, творческие задания, вопросы к другой редакции. В отрядах уже сложились традиции. Есть названия, распределение функций по профессиям и т.д. Ребята могут поделиться интересными наблюдениями и историями из жизни в смене. Все это может стать основой творческих приветствий.

Приведем примеры творческих заданий, помогающих участникам лучше узнать друг друга и провести время в теплой дружеской обстановке.

«Познакомимся». Ребята делятся фактами о себе и своей жизни со всеми участниками встречи. Игровой вариант такого знакомства может предполагать по три факта от каждого участника – два правдивых и один вымышленный, который другим и предстоит отгадать.

«Интервью». Выполнение задания предполагает составление перечня основных вопросов к другой команде или конкретному члену команды о ходе смены, его профессии, выводах, которые участники смогли сделать в смене на данный момент и т.д.

«Снимем ролик». Можно предложить участникам снять совместный ролик о мероприятии, придумать совместно его идею. Концепцию, кадры и т.д.

Можно использовать для общения различные приемы: «открытый микрофон», «вопросы из коробки», «что будет, если...» и т.д.

Девятый день смены

Тематика дня: «Спорт: «Достигай и побеждай!»»

Работа лабораторий: 3 и 4 профессии. Это первый день смены профессии, последняя возможность попробовать себя. Дети уже освоили или по 2 профессии, теперь они должны выбрать 3 и 4 профессии для освоения. Если в пятый день смены участники распределились только на три дня (первые 2 группы профессий), то в девятый день есть смысл повторить процедуру распределения, описанную в 5 день смены.

Олимпийские игры – целый комплекс спортивных состязаний, где каждый участник программы найдет занятие по душе. В течение дня запускают работу несколько площадок: волейбол, футбол, баскетбол, плавание и другие (по возможности). Также стоит организовать работу таких площадок, как «Спортивная викторина», «Рисование и лепка сюжетов на спортивную тематику», где себя смогут проявить менее спортивные ребята. Работа площадки зависит от количества заявившихся команд (участников). Возможные режимы

работы: площадки работают параллельно, и участники свободно передвигаются между ними или имеется четкий тайминг событий, дети передвигаются организованной группой.

Тематическая Дискотека«Аэробика по телевизору из 80-ых». Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: яркие лосины и футболки, высокие хвосты, повязки на голове. Кроссовки, гетры, шорты. Много ярких и разноцветных деталей. Никаких черных цветов.

Идея: участники смены попадают на занятия по аэробике в 80-ых. Такие занятия транслировались по телевизору, поэтому и ребята становятся участниками такой тренировки. В оформлении зала рекомендуется включить фотозону с яркими деталями.

Задание: Каждый отряд готовит тренировку по аэробике примерно на 1–1,5 минуты для лагеря. В течение вечера каждый из отрядов выходит на сцену и проводит эту тренировку.

Десятый день смены

Тематика дня: «Труд, профессия и свое дело: «Найди призвание!» Работа лабораторий: 3 и 4 профессия. Процедура и содержание подробно описаны во втором дне смены. Подробные занятия в МедиаЛабораториях по профессиям описаны в методических материалах

программы.

Ярмарка Вакансий. Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: представление профессий медиаиндустрии. Каждая профессия представлена отдельной площадкой (а

может быть несколькими площадками): ведущий новостей, репортер, режиссер, продюсер, ведущий шоу и т.д.

На каждой точке презентация конкретной профессии:

информация о профессии. Это может быть информационная подборка, как на Хедхантере от работодателя.

любой медийный продукт о выбранной профессии: ролик, буклет,

слайд-презентация и т.д.

активность на площадке: журналисты берут интервью, операторы снимают пятисекундный ролик, режиссеры пишут сценарий на конкретную тему и т.д.

Могут быть разные модели проведения мероприятия:

Организаторы самостоятельно готовят площадки с различными профессиями.

Организаторы распределяют профессии между редакциями, и каждая редакция готовит свой блок.

Система оценивания также может быть разной, на усмотрение организаторов:

Все получают жетоны за выполнение заданий по профессии и несут их в редакцию/отряд. Победителем становится редакция/отряд, собравший больше жетонов и тем самым проявивший себя в большем количестве профессий.

Можно выбирать лучшую площадку, представившую профессию. Для этого каждому ребенку можно дать 3 жетона, например, и он, по своему усмотрению, оставляет их на тех площадках, которые ему понравились больше всего. Таким образом, можно

выявить конкретную площадку – победителя (по количеству собранных симпатий). Организаторы могут увидеть рейтинг профессий, что наиболее популярны у ребят в смене к десятому дню.

Открытие Ярмарки.

Завершение Ярмарки и награждение победителей.

Огоньки в отрядах. Каждый отряд в своем развитии проходит через период конфликтов. Этого не избежать, поэтому к конфликту надо быть готовым. Один из возможных способов решения конфликта – проблем- ный огонек.

Одиннадцатый день смены

Тематика дня: «Туризм и путешествия: «Открывай страну!»

Работа лабораторий: 3 и 4 профессия.

Маршрутная игра «Открой страну». Мероприятие для Совета дела редакции.

Идея: познакомить участников программы с особенностями, куль- турой, географией, традициями нашей страны.

Форма «Игра по станциям» предполагает, что у каждого отряда есть маршрутный лист с указанием названий станций и мест их расположения на территории базы размещения Программы.

На каждой станции участники выполняют задания в течение фиксированного времени. За каждое выполненное задание участники получают Бонус (например, кусочек карты нашей страны), на последней станции участники могут сложить карту страны по редакциям и внести туда города/областные центры. Также за выполнение заданий на станциях участники

могут получать баллы, в итоге, по совокупности набранных баллов выбирается команда победителей в этом мероприятии. Пример тематических заданий в приложении проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы. Тематическая Дискотека «Слет блогеров-путешественников.»

Мероприятие для Совета дела редакции.

Дресс-код: Одежда преимущественно бежевого, песочного, белого и серого цвета.

Задание: Каждый отряд должен предварительно снять небольшой вертикальный ролик (до минуты) о путешествии в какой-то город России. Этот город им выпадает жребием. Для выбора лучше предлагать города, которые сильно отличаются по культуре. Например, Сочи, Москва и Плес. Отряды отправляют перед дискотекой эти видео вожатым, чтобы их во время дискотеки вывели на экран.

Двенадцатый день смены:

Тематика дня: «Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»

Создадим медицентр в своем первичном отделении. Каждая редакция создает свой проект создания медицентра в своем первичном отделении. Участникам предлагается составить план-проект запуска центра. В проекте обязательно должно быть отражено:

Сроки реализации (запуска медицентра).

Содержание работы медицентра. (цели, задачи, направления и т.д.)

Участники-организаторы проекта и их распределенные обязанности.

Содержание контента и его описание по блокам/направлениям и т.д.

Механизмы создания контента

Механизмы продвижения контента.

Площадки, на которых предполагается работа с аудиторией.

Материальные и технические ресурсы, необходимые для запуска медиацентра и его последующего функционирования.

Ресурсное обеспечение проекта (административные, материальных, технические, кадровые и т.д.)

Предполагаемые партнеры Медиацентра.

Примерный план работы медиацентра на 1 год.

Варианты участия в проекте «Медиапритяжение» и т.д.

Затем редакции защищают свой проект перед всеми участниками смены с последующим оцениванием и выбором лучшего проекта. Критерием оценки план-проекта могут быть:

- ✓ конкретность,
- ✓ реалистичность,
- ✓ технологичность (четко выстроенные этапы запуска медиацентра)
- ✓ количество вовлеченных участников запуска медиацентра (не менее 15 человек),
- ✓ предполагаемый охват аудитории не менее 100 человек, (описанные механизмы),
- ✓ презентация проекта (культура речи, логичность выступления и т.д.)

личная заинтересованность/мотивированность участников в реализации проекта и т.д.

Предлагаем оценивать проекты присваивая каждому критерию баллы от min 0 до max 2. Де 0 – отсутствует в план-проекте, 1 – указано, присутствует в документе, 2 – ярко выражено, детально описано.

В дальнейшем разработанные проекты могут стать реальными планами по запуску медиацентров в первичных отделениях.

Школа Этикета. Вопросы развития нравственных качеств в ребенке в процессе его воспитания являются актуальными для педагогов различных учреждений. Одной из наиболее интересных форм является «Школа Этикета». Отличительной чертой данной формы является то, что в процессе ее реализации педагоги объясняют основные правила поведения в обществе, при этом ребенок является не просто объектом трансляции ценностей, норм и правил поведения, но и сам, активно принимает участие в объяснении правил, проигрывании и оценке ситуаций и т.д.

Школа этикета – это три площадки: Мужской клуб, Клуб для девушек и Школа танцев. Важным моментом является разделение занятий для юношей и девушек. Причиной такого разделения выступает то, что существует ряд вопросов (отношения, манеры, секреты поведения, реакции на те или иные ситуации и пр.), которые лучше объяснять отдельно девушкам и отдельно юношам. Благодаря такой форме организации занятий в клубах у молодых людей формируется мнение о противоположном поле, культуре общения друг с другом. При этом на занятиях ребята могут чувствовать себя совершенно раскрепощенно, потому что знают, что

сейчас их не оценивают (здесь имеются в виду не педагоги, а, что наиболее важно для участников клубов, противоположный пол). Стоит ли говорить, что педагогами в женском и мужском клубах должны быть соответственно девушка и молодой человек.

Каждое занятие в мужском и женском клубах имеет свою тематику. В зависимости от темы занятия ребятам можно рассказывать о роли внешнего вида человека (соотнесение различных видов одежды, причёски, макияжа – для девушек и т.д.), правилах общения, взаимодействия, о языке жестов, нормах поведения в различных публичных местах, презентации себя в зависимости от цели и места. Каждое занятие предполагает две части: теоретическую и практическую. Такое разделение дает возможность не только рассказывать, но еще демонстрировать и проигрывать различные ситуации взаимодействия.

В процессе организации «Школы Этикета» молодые люди могут научиться основным правилам и нормам поведения в обществе. Начинать занятия можно с самых элементарных вещей: как правильно следует приветствовать друг друга, как вести беседу, что учитывать в процессе общения, можно обсудить темы разговоров, с которых лучше начать диалог с незнакомым человеком, затронуть вопросы правильного поведения за столом, в общественных местах и в гостях. Юноши могут освоить основные манеры поведения джентльмена: правильно помочь девушке снять или надеть пальто, открывать двери перед дамой, подавать руку, понимать поведение девушек. Девушки узнают, как лучше реагировать на знаки внимания, как правильно подобрать причёску, макияж и одежду в соответствии с

мероприятием, на которое они отправляются. Например: дискотека, светский раут, день рождения, собеседование на работу. Сценарий и алгоритм проведения мероприятия в пункте 4.3. данной Программы.

Подготовка и Концерт «Однажды в сказке». Данное мероприятие запланировано как подготовительное к основному концерту. В процессе подготовки выступления к концерту ребята знакомятся с произведением, обсуждают возможные варианты его театрального представления, принимают решение, распределяют роли среди участников: актеры, костюмеры, художники по реквизиту и оформлению, музыкальный оператор, сценарист, режиссер и другие. В данное время вожатый занимает позицию консультанта, помощника, третьей стороны (при необходимости). Важно включить в процесс подготовки театрального представления всех ребят. Воспитательная форма работы «концерт» позволяет участникам самореализоваться, попробовать себя в новой роли, а также создает условия для сплочения коллектива и развития таких навыков, как умение работать в команде, умение договариваться и аргументировать свою позицию и другие.

Концерт в творческой форме – это творческий вызов для ребят! Ведь как говорил известный советский театральный режиссёр

К. С. Станиславский: «Театральная деятельность – это форма коллективного творчества, которая предполагает понятие «ансамбля» как согласованного, совместного действия, то есть взаимодействия».

Самая волшебная и любимая многими детьми тема – сказки. Волшебные сказки помогают погрузиться в мир чудес и невероятных приключений. Сказки способствуют развитию детского воображения, помогают детям самостоятельно наполнять смыслом окружающий мир, стремиться к созиданию и ценить прекрасное.

Каждому отряду заранее дается любая сказка, распечатанная на бумаге (требуется время на подготовку). Задача отряда: сделать небольшое театрализованное представление, отражающее основной сюжет доставшегося им произведения. Возможно (и желательно) для создания образа и атмосферы использовать подручные средства: костюмы, канцелярские товары, коробки, ветки деревьев и другое. Возможен подбор музыкального оформления. Для получения качественного театрализованного представления необходимо дать время детям на подготовку выступления: читка сказки, ее разбор, составление сценария, подбор актеров, костюмов, музыки.

Выступление от отряда должно быть не более 5-7 минут. Ведущим стоит сделать некоторые «подводки» для представления отряда и их концертного номера. Соответствующий музыкальный фон создаст определенную атмосферу.

Для определения результатов необходимо жюри. Представления ребят могут оцениваться двумя вариантами:

по номинациям;

по местам.

Тринадцатый день смены

Тематика дня: «Патриотизм и историческая память: «Служи Отечеству!»»

Работа редакций по созданию медиапродукта. Команда должна создать продукт одного из перечисленных форматов: выпуск новостей, развлекательное шоу; шоу-интервью; подкаст. Хронометраж: 10–15 минут. Каждой группе путем жребия достается одна из тем, отражающих флагманские направления Движения: Лидерство, Образование, Наука, Труд, профессия и свое дело, Патриотизм, Экология, Туризм, Культура искусство, Медиа, Спорт, Здоровый образ жизни, Дипломатия и международные отношения, Волонтерство и добровольчество.

В каждой группе должны быть назначены или коллективно распределены роли: 1 редактор (отвечает за весь проект и работу всей команды); 2 режиссера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за стратегию освещения в социальных сетях); 2 монтажера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за новостной репортаж и на подхвате у первого); 2 журналиста-печатника; 2 мобильных оператора; 1–2 ведущих; 1–2 сцена-

риста; 1 корреспондент; 2 фотожурналиста; 4 блогера / SMM-специалиста. Обратим внимание, что количество участников в каждой профессии может меняться в зависимости от обучения и тех профессий, которые получили участники в течение смены на занятиях в МедиаЛабораториях.

В течение последующих 3 дней редакция работает над созданием информационно-медийного продукта, на выходе у каждой команды должны быть 2 фоторепортажа, 4 вертикальных видео про процесс создания продукта, трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов от из продукта), новостной репортаж о записи продукта, к каждому посту короткие тексты + большая статья про рас- сказ обо всей команде с фотографией каждого участника группы, их задачи и проделанная работа, вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером / SMM-специалистом в едином стиле. Ролевая игра «Петровская ассамблея». Легенда игры: Царь издал указ

Тематическая Дискотека

Дресс-код: Официально-деловой стиль. Черно-белая или пастельная цветовая гамма.

Идея: Слет защитников памятников культурного наследия.

Задание: Каждому отряду путем жребия выпадает какой-либо объект культурного наследия Российской Федерации. Можно выйти за рамки привычного понимания этого термина и добавить такие объекты гордости, как русский язык. Задача отрядов подготовить небольшое творческое выступление (это может быть ролик, сценка или презентация) об этом памятнике. Выступления можно показать не все сразу, а в процессе всей дискотеки. На дискотеке рекомендуется включать музыку только российских исполнителей (и на русском языке).

Четырнадцатый день смены

Тематика дня: «Экология и охрана природы: «Береги планету!»

Фестиваль Экологических акций. Мероприятие для Совета дела редакции. Экологическое мышление – это устойчивое понимание ценности и взаимосвязи всех элементов экосистемы Земли, ощущение ответственности за возможные последствия своих действий с точки зрения сохранения природы и жизни на планете. Такой тип мышления неслучайно считают базовым навыком XXI века для современных людей, особенно детей и молодежи. Молодым предстоит жить и влиять на планету ближайшие десятилетия, решать, что делать с климатическими изменениями, дефицитом ценных природных ресурсов, энергетическим, мусорным коллапсами и другими проблемами. Экологическое мышление помогает в разных сферах жизни независимо от возраста, национальности, социального статуса и профессии. На бытовом уровне – это экологичный образ жизни: сокращение отходов, выбор подходящих товаров и услуг, отказ от

избыточного потребления, изменение привычек питания, сбережение ценных ресурсов: воды, энергии, древесины. Фестиваль экологических акций представляет собой выставку-работу площадок, в которой принимает участие каждый отряд. Задача отряда выбрать современную экологическую проблему, на которую они хотели бы обратить внимание современного общества, представителей власти

региона и в том числе сверстников.

Каждая площадка старается максимально привлечь к выбранной проблеме внимание, а также создать активность на своей площадке – голосование, раздача листовок, значков, ленточек, аквагрим и др. Кроме того участники должны представить решение данной проблемы и до- нести до других участников, что каждый может сделать маленький шаг к сохранению экологии мира.

В начале мероприятия также можно раздать каждому участнику жетон или наклейки (лайки), которыми в конце мероприятия каждый из них проголосует за заинтересовавший его проект. Голосовать за свой проект нельзя. Можно воздержаться от голосования.

Бал. Общелагерное мероприятие.

Данное мероприятие является интересным и привлекательным не только для подростков и молодых людей, но и для взрослых. Мероприятие является логичным продолжением

«Школы Этикета». Сценарий и алгоритм проведения мероприятия – в методических материалах Программы.

Пятнадцатый день смены

Тематика дня: «Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»

Презентация медиапродукта редакций. Утреннее мероприятие, ориентировочно с 10 до 12.00. В общем зале со сбором всех участников Программы. На протяжении 3 дней редакции готовят свой медиапродукт. Данное мероприятие предполагает просмотр готового контента с последующим голосованием участников за первые 3 места.

Для проведения мероприятия организаторам понадобится мультимедийная аппаратура: экран, проектор, колонки и т.д., – оформленная сцена и ведущий, который будет объявлять авторов и команду, презентующую продукт, можно перечислять информационно-просветительскую работу, проведенную редакций до презентации готового продукта.

Голосование может быть организовано онлайн в группе программы в социальной сети в ВК (опрос, голосование). Если база проведения программы не предполагает выхода в интернет и наличие сети, можно предложить организаторам офлайн-голосование: выдать каждому участнику фишку (наклейку, значок, бусину и т.д.) символизирующую Голос. Голос можно отдать только 1 раз.

Ролевая игра «Прощай оружие». Легенда игры: 6 мая 1899 года в голландском городе Гаага начала работать первая международная конференция.

Её инициатором и главным организатором выступила Россия. Император Николай II лично контролировал подготовку конференции. На эту конференцию были приглашены послы и представители общественности разных стран мира: США, Великобритании, Австро-Венгрии, Германии, Франции, Мексики, Японии, Китая и др.

Некоторые страны (Дания) отказались направить официального посла, но назначили делегата.

Перед проведением церемонии и оглашением результатов необходимо предусмотреть время для подсчета голосов.

Между награждениями можно вставить творческие номера участников, а также вожатых.

В процессе церемонии важно, чтобы все номинанты получили свои чествования в виде оваций зала. Поэтому рекомендуем перед оглашением победителя в номинации называть всех номинантов.

Также огромное значение имеет музыка, организаторам стоит подобрать музыку на оглашение номинантов, связки между номерами и награждениями, музыку на выход победителей и награждение их, на их речь к аудитории.

Пятнадцатый день смены

Заключительный день профильной смены предполагает решение задач, связанных с подготовкой участников к отъезду.

Необходимо уделить время сбору личных, групповых и общелагерных вещей, проведению массовой акции по уборке территории лагеря.

Важно выделить время для организации прощаний участников в редакциях. Здесь можно использовать самые разные приемы.

«Орляцкий круг».

«Ниточка на память». У каждого участника есть набор ленточек или шерстяных ниток. Он может подойти к любому участнику программы, сказать добрые, теплые слова в его адрес, завязать ниточку на его запястье.

«Фотографирование». Организованное общее фотографирование редакциями, лабораториями, сводными группами